

## ¿Y EL PÚBLICO?

Si te fijas, hasta ahora hemos estado hablando de quienes hacen posible que exista la música que escuchamos. Pero nos estamos olvidando de una parte muy importante: las personas que estamos al otro lado, el público, la audiencia.

También aquí hay sesgos de género, pues no es lo mismo ser chica que chico, ser hombre que mujer, a la hora de que te consideren audiencia. Y, más aún, la música, las bandas y artistas, y los géneros musicales adquieren diferente valor en función del género de su audiencia. Algo así como **“dime quién te escucha y te diré cuánto vales”**.

Los chicos, sobre todo según van haciéndose adultos, tienen más posibilidades de entrar en la categoría de “público entendido”, es decir, personas con criterio musical que eligen una música u otra “porque les gusta”. Y sus gustos musicales no necesitan más justificación porque se admite que existe un criterio de valoración, que saben de música, que saben de lo que hablan. A las chicas, en cambio, no se las considera por defecto un público de calidad, es decir, un público con criterio artístico.

Estas diferencias de género dan, como decíamos, diferente valor a las y los artistas en función de su público. Mientras que una banda o artista que tenga

un público mayoritariamente masculino tiene la oportunidad de ser considerada de calidad, puesto que su público lo es (o tiene el potencial de serlo), una banda o artista con un público mayoritariamente femenino pierde automáticamente credibilidad artística porque su público no es creíble. Para alcanzar el estatus artístico necesario deberá huir de su público femenino o trascenderlo, conseguir que este público no sea la característica principal que le identifica. Deberá demostrar que pueden hacerlo mejor (es decir, que puede hacer algo que atraiga a un público de calidad).

**¿Parece una idea pasada de moda?** Veamos.

**La audiencia es un concepto grupal**, por lo que no estamos mirando a personas individuales sino a grupos. Si pensamos en un grupo de chicas, sobre todo en chicas adolescentes, la categoría musical en la que encajarían como audiencia es la de **“fans”**. Y las fans siempre han sido consideradas una panda de locas histéricas que siguen a los artistas porque se enamoran de ellos, pero jamás por su música. Por eso se considera que la música que atrae a este tipo de público es de menor calidad y, muchas veces, se le quita valor diciendo que se trata de “un producto” (es decir, algo fabricado, no auténtico ni artístico) diseñado

desde la industria discográfica para “vender” (en el sentido de “engañar”) a las pobres chicas que no tienen criterio ni conocimiento y compran cualquier cosa que les vendan.

Pero entonces, podrás pensar, **¿qué pasa con los Beatles?**



Sin duda son considerados una de las bandas más importantes de la historia de la música y, si hay alguien a quien se identifique con “fans”, es a ellos. Seguramente las imágenes más icónicas de fans que podemos encontrar son las de las fans de los Beatles. Pero, a pesar de que tuvieron una enorme influencia en el éxito de la banda (y en sus ingresos económicos), cuando



se habla de ellas se las encaja en el estereotipo de la histeria, se las incluye como una curiosidad casi “zoológica” con el objetivo de que nos maravillemos ante sus gritos y desmayos, y se las separa completamente de los aspectos musicales (es decir, artísticos) de la banda.

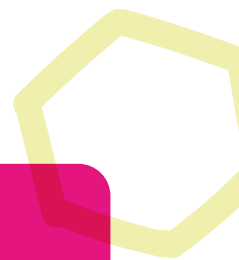
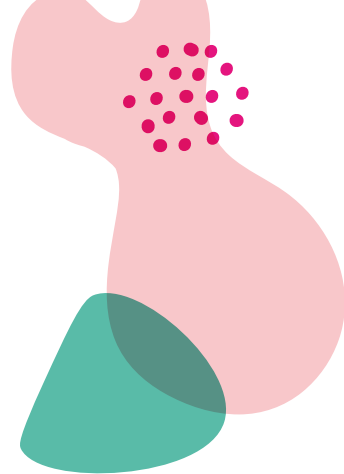
Es más, incluso corre el (falso) rumor de que ellas son las responsables de que los Beatles dejaran de tocar en directo, pues los gritos eran tan fuertes que no se escuchaba la música. **Los Beatles son una gran banda “a pesar de” sus fans.** El hecho de que hayan sido capaces de “sobrevivir” a ese tipo de público y hacer la música que hicieron se cuenta casi como otra de sus hazañas, otra de las razones que los convierte en una gran banda.

## Te propongo un ejercicio.

Piensa en bandas y artistas de diferentes géneros y después haz una búsqueda en google de imágenes y vídeos de sus fans (pueden ser conciertos en directo, firmas de discos, blogs de seguidores/as..).

Fíjate en el público desde el punto de vista de género. ¿Qué edad, estética o características étnicas tiene cada uno? ¿Qué actitudes muestran? ¿Qué enfoque muestra el vídeo o la web en la que aparece la publicación? ¿Tiene un tono jocoso? ¿Documental? ¿Se trata a esa audiencia como un público entendido? ¿Se da el mismo valor a audiencias femeninas que a audiencias masculinas?

<https://www.youtube.com/watch?v=njdvZR5R8qg>



**Ojo, en todas las audiencias hay de todo, así que muy probablemente en las imágenes donde hay mayoritariamente mujeres también aparezca algún chico y al revés. Recuerda que una cosa es la idea de cómo deben de ser las cosas y otra cómo son en realidad. Buscamos patrones, cosas que se repiten, tendencias generales. El sistema binario de género no funciona al 100% en la realidad (esa es parte de su trampa).**

